

## 旅もじゃ

た び も じ ゃ

## 旅好きの“したい”がウェブサイトになります 「旅もじゃ(旅・モーショ・ン・ジャポン)」12月2日よりオープン facebook、twitter連動キャンペーン企画も実施

米国アカデミー賞公認、日本発・アジア最大級の国際短編映画祭「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア(SSFF & ASIA)」(企画・運営:株式会社パシフィックボイス 代表取締役社長 別所哲也)を企画・運営するショートショート実行委員会の観光映像課では、2013年12月2日(月)より、従来の「観光映像大賞」(注2)のホームページを一新し、「旅好きの“したい”」をテーマに、観光映像大賞の応募作品のみならず、旅に関する様々な映像、情報コンテンツを集めた旅総合情報サイト「旅もじゃ(旅・モーショ・ン・ジャポン)」(注1)をオープンしました。また、オープニング記念企画として、facebookとtwitterにて、お国コトバを投稿して競い合う「ご当地方言バトルキャンペーン」、facebook特別企画「水曜も子とじも男」も合わせて実施します。

### (注1)【旅もじゃ(旅・モーショ・ン・ジャポン)とは?】

たびもじゃ(たび もーしょん じゃぽん)は、「旅」の「たび」、モーションの「も」、じゃぽんの「じゃ」からなる愛称。皆さんに愛されるウェブサイトへ成長することを願い“たびもじゃ”の愛称を推進していきます。

[www.tabimoja.com](http://www.tabimoja.com)

### 「旅・モーショ・ン・ジャポン(愛称:旅もじゃ)」サイト構想

観光映像大賞

グルメ情報

地方ロケーション情報

全国おもしろ  
動画コンテンツ

ツアー情報

それぞれの旅にまつわる“したい”を叶える旅総合情報サイトを展開していきます。

<こんな人たちに愛されるサイト>

- ・旅で地域を盛り上げたい人
- ・旅を映像で楽しみたい人、表現したい人
- ・日本全国を旅したい人
- ・ご当地グルメが好きな人

などなど...

一般ユーザーへの有益な情報提供だけでなく、旅行業界、ホテル・旅館業界、都道府県、地方自治体、企業など“地域を盛り上げていきたい”“日本を元気にしていきたい”と願う人たちの横の繋がりを大切にしてい、そんなサイトを目指しています。

### Facebook/twitter連動 都道府県対抗!ご当地方言バトルキャンペーン

都道府県の数以上に、全国各地に存在する「方言」。その都道府県民しか知らない単語、フレーズを投稿して、地元愛を爆発させてみませんか?都道府県対抗で、より多くのエントリーを獲得した都道府県を選出。その都道府県に投稿した参加者の中から抽選で、2名様にそれぞれ5万円相当の宿泊券をプレゼントします。

※キャンペーン詳細はP.2目をご参照ください。

### Facebook企画 「水曜も子とじも男」

旅もじゃ公式facebookページの第一弾企画として「水曜も子とじも男」を実施します。街行く“じも子(地元子)”と“じも男(地元男)”の出身地の方言で、出されたお題(テーマ)を記載し、ボード共に撮影した写真を毎週水曜日にアップしていきます。第一回目となる12月のテーマは「寒い」。12月の寒さを吹き飛ばすくらい元気な笑顔と、各地の方言の魅力を紹介していきます。

※企画詳細はP.2目をご参照ください。

# 旅もじゃ

た び も じ ゃ

## Facebook/twitter連動 都道府県対抗！ご当地方言バトルキャンペーン

都道府県の数以上に、全国各地に存在する「方言」。その都道府県民しか知らない単語、フレーズを投稿して、地元愛を爆発させてみませんか？都道府県対抗で、より多くのエントリーを獲得した都道府県を選出。その都道府県に投稿した参加者の中から抽選で、2名様にそれぞれ5万円相当の宿泊券をプレゼントします。詳しくは、12月2日(月)からオープンの旅もじゃHPをチェック。

(投稿例)

北海道「なげる」・・・捨てる。

“そのゴミなげといて”(そのゴミ捨てといて)

茨城県「ごじゃっぺ」・・・でたらめ。いい加減。

“あいつはごちゃっぺだ”(あいつはいい加減だ)

島根県「おどろく」・・・目が覚める。

“ゆめをみておどろいた”(夢を見て目が覚めた)

徳島県「おきる」・・・満腹になること。

“よーけたべたけん、おなかおきたわ”(たくさん食べたからお腹がいっぱいになった)

※goo辞書より引用

実施期間：2013年12月2日(月)～2014年1月31日(金)

当選者発表：2014年2月6日(木) (予定)

※上記キャンペーン内容、実施期間等は予告なしに変更になる場合がございますので予めご了承ください。



## Facebook企画「水曜も子とじも男」

旅もじゃ公式facebookページの第一弾企画として「水曜も子とじも男」を実施します。街行く“じも子(地元子)”と“じも男(地元男)”の出身地の方言で、出されたお題(テーマ)を記載し、ボード共に撮影した写真を毎週水曜日にアップしていきます。第一回目となる12月のテーマは「寒い」。12月の寒さを吹き飛ばすくらい元気な笑顔と、各地の方言の魅力を紹介していきます。

(投稿例) テーマ「好き」

北海道「好きだはん」

大阪「好きやで」

広島「好きじゃ」

福岡「好きっちゃけ」

熊本「好きだけん」

実施期間：2013年12月4日(水)～2014年3月26日(水)／毎週水曜日更新

※上記キャンペーン内容、実施期間等は予告なしに変更になる場合がございますので予めご了承ください。

※上記以外にもキャンペーンやコラボ企画など、年間を通して「旅」にまつわる様々な取り組みを行ってまいりますので、一緒に本サイトを盛り上げて頂ける企業・団体の皆様は観光映像課(kanko@shortshorts.org)までお問い合わせください。

### (注2)【観光映像大賞とは？】

■主催：ショートショート実行委員会 観光映像課

■後援：観光庁(予定)

■協力：株式会社ゼンリン／ジャパン・フィルムコミッション／Faavo／RaNa design.com

■応募期間：2013年8月1日(木)～2014年2月28日(金)

■参加費：無料

各都道府県で制作されている観光プロモーション映像・ビデオで、“観光振興”という観点で創造性、振興性、話題性を含んだ作品。CM的な要素を含みながら、見た人にインパクトを与え、心打つ作品。作品の長さは、60分以内(エンドクレジット含む)とし、制作年は問いません。日本全国47都道府県で制作された作品はもちろんの事、各地域の自治体、団体(全国旅館組合など)、企業(旅行会社、代理店など)、個人が制作・保有している作品やプロジェクトも対象となります。(http://www.shortshorts.org/kankou/)

<メディアからのお問い合わせ>

ショートショートフィルムフェスティバル & アジア事務局  
高橋・川村

TEL: 03-5474-8844 FAX: 03-5474-8202

E-mail: press@shortshorts.org

<一般のお問い合わせ>

ショートショート実行委員会 観光映像課  
菊地

TEL: 03-5474-8844 FAX: 03-5474-8202

E-mail: kanko@shortshorts.org