

**2015年は504億円、2020年には2,000億円規模に到達か※1
拡大の一途をたどる国内の動画広告市場規模**

4万人のクリエイターと企業・行政の動画戦略をサポートする 新規プロジェクト『Branded Shorts』が始動！

ショートショート フィルムフェスティバル & アジアにも『Branded Shorts of the Year』を新設

米国アカデミー賞公認、アジア最大級の国際短編映画祭「ショートショートフィルムフェスティバル & アジア（以下、SSFF & ASIA）」を運営する株式会社パシフィックボイス（東京都渋谷区、代表・別所哲也）は、企業／行政によるブランデッドムービー制作の増加や日本の動画マーケティング市場の拡大を受け、動画戦略をサポートする『Branded Shorts』という新たなプロジェクトを立ち上げます。

BRANDED
SHORTS

◆『Branded Shorts』とは

当社が運営するSSFF & ASIAは、初開催の1999年以降、世界各国から数多くのショートフィルムを発掘し、そしてまた世界各国へと発信してきました。かつては“短い映画”だったショートフィルムの概念は昨今大きく広がり、企業／行政が訴求したいブランドストーリーを表現する動画コンテンツ（ブランデッドムービー）として活用され始めています。

長年のSSFF & ASIAでの経験を活かし、企業／行政がより効果的なブランディングを目的とした動画を制作することができる基盤を確立させたのが『Branded Shorts』です。

＜＜動画マーケティングにおける、『Branded Shorts』の取り組み＞＞

① 世界中のクリエイターとブランデッドムービーの企画・制作

当社の資本提携会社である株式会社 FROGLOUD（東京都渋谷区、代表・諏訪慶）が、これまでのSSFF & ASIAで培ったクリエイターとのネットワークを活かし、質の高い、ブランデッドムービー企画・制作を行います。

② SSFF & ASIA 内にて世界中のブランデッドムービーを公募、上映

本年のSSFF & ASIA 2016では映画祭が考える4つの視点（アイデア、ストーリーテリング、シネマチック、エモーショナル）から選んだ作品の上映となりますが、来年度以降はブランデッドムービーを国内外より広く公募し、新たな作品・クリエイターの発掘を目指します。

③ 『動画マーケティング』に関するカンファレンスの実施

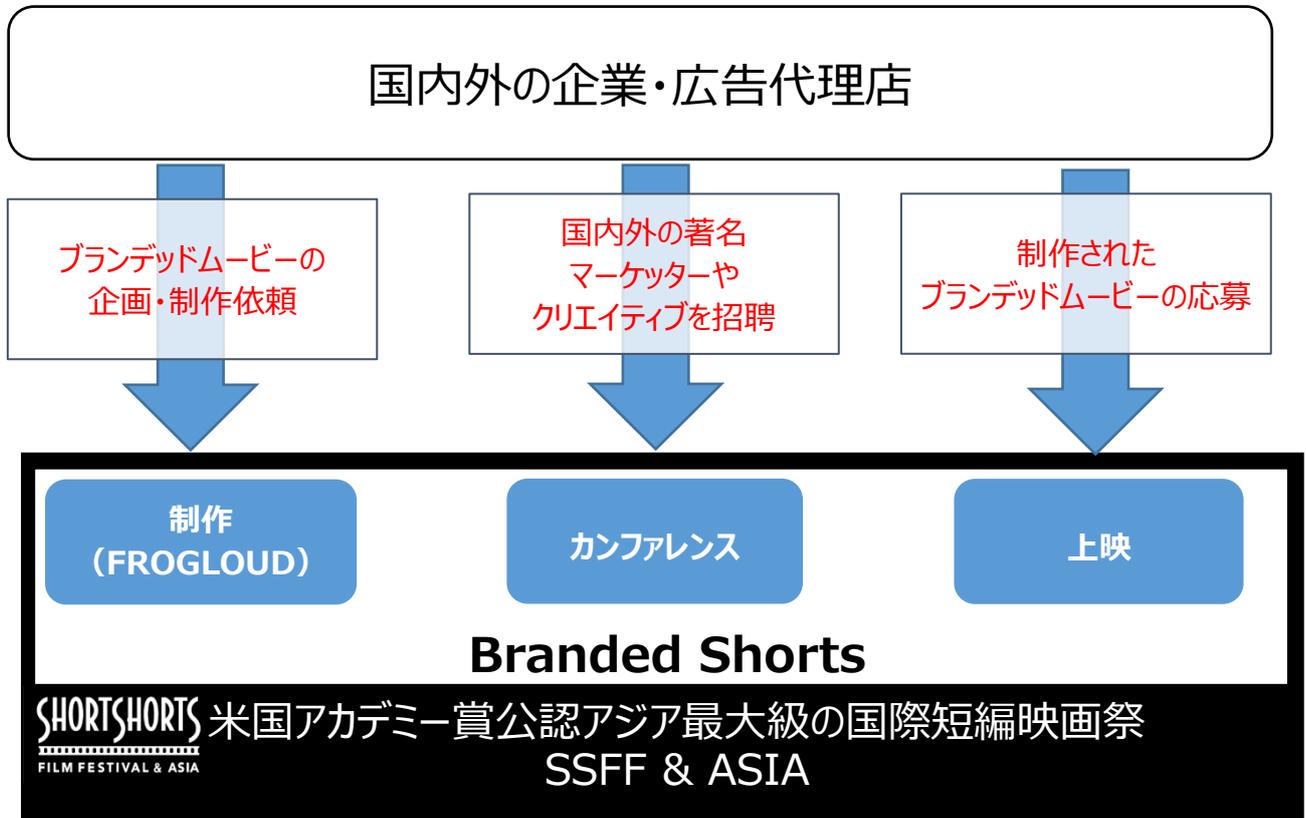
国内外から動画マーケティングの専門家をお呼びし、動画マーケティングの効果的な活用方法やKPIの検証方法などについて広く認知していただくためのカンファレンスを実施いたします。

※1 株式会社サイバーエージェント調べ

■ □ お問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください □ ■

『Branded Shorts』広報事務局（株式会社コミュニケーションデザイン内） 亀井・若林
< kamei@cd-j.net > TEL:03-5545-1661/FAX:03-5545-1662

◆『Branded Shorts』が担うこと



◆『Branded Shorts』立ち上げの背景と目的

映画に代表される動画の概念は近年広がりを見せ、企業や行政がブランドイメージの向上や、顧客とのブランドコミュニケーションを図るために、“映像作品”ともいえるブランデッドムービーの制作が盛んにおこなわれるようになりました。日本におけるブランデッドムービーを活用した動画マーケティング市場は 2015 年に 506 億円（前年比 160%）となり、2020 年には 2,000 億円に到達すると言われております。

しかしながら、多くのブランデッドムービーはストーリー重視でブランディングのためのメッセージ性が欠けている傾向にありました。そのため企業／行政による動画マーケティング活動においても十分な効果を発揮しづらい環境にあります。

そこで、これまでの SSFF & ASIA で培った国内外で 4 万人を超えるクリエイターのネットワークを活かし、圧倒的に質の高いブランデッドムービーを制作し、企業の動画戦略をサポートする『Branded Shorts』を立ち上げました。

(Branded Shorts 2016 公式サイト : http://shortshorts.org/2016/branded_shorts/)

■ □ お問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください □ ■

『Branded Shorts』 広報事務局 (株式会社コミュニケーションデザイン内) 亀井・若林
 < kamei@cd-j.net > TEL:03-5545-1661/FAX:03-5545-1662

◆「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア 2016」に 『Branded Shorts of the Year』を新設

2016年6月2日（木）～6月26日（日）に開催される SSFF & ASIA 2016 において、海外の広告祭で話題になった企業のブランデッドムービーを国内外から集め同映画祭内にて特集上映をいたします。そして SSFF & ASIA が定めた 4 つの視点（アイデア、ストーリーテリング、シネマチック、エモーショナル）で、ノミネートされた国内外の作品の中から第 1 回 Branded Shorts of the Year を授与することでアジアにおけるブランデッドムービーの発信地となることを目指します。

◆国内外のブランデッドムービーを無料上映 『BRANDED SHORTS SCREENING』の概要

SSFF & ASIA が選ぶ国内外のブランデッドムービーを上映いたします。2015 年のホリデーシーズンに話題をさらったスペインのクリスマス宝くじのブランデッドムービー『Justino』や、社会的弱者の支援などをおこなうイギリスの慈善団体が作成したブランデッドムービー『Lights』など、多様性が十分に楽しめるラインナップをご用意しています。



タイトル：Justino
制作企業：The Spanish Lottery



タイトル：Lights
制作企業：Adot.com

日 時：

	6/6 (月)	6/7 (火)	6/8 (水)	6/9 (木)	6/10 (金)
時間	21:10~22:10	19:50~20:50	18:30~19:30	21:10~22:10	19:50-20:50
プログラム	BRANDED1	BRANDED2	BRANDED3	BRANDED2	BRANDED1

場 所：アンダーズ東京 Andaz Studio（東京都港区虎ノ門 1-23-4 虎ノ門ヒルズ 51F）

料 金：無料

※上映プログラム・予約は公式ページにて公開しております。（http://shortshorts.org/2016/branded_shorts/program/）

◆日本の動画マーケティングを牽引する企業が集結するカンファレンスを 2 日間に分けて開催 『BRANDED SHORTS CONFERENCE』概要

【カンファレンス 1: 動画マーケティングが支えるこれからの映像文化 powered by OPT, Inc.】

ブランデッドムービーによる企業活動の発展と映像文化貢献を目指すため、日本の動画マーケティングを牽引してきた株式会社オプトと当社が、これまでのマーケット調査と実際の分析事例を基に、動画マーケティングが支えるこれからの映像文化を探ります。株式会社オプトからは代表取締役社長 CEO を務める金澤大輔氏をはじめ計 4 名が、当社からは代表の別所哲也と SSFF & ASIA のチーフプロデューサーの諏訪慶が登壇いたします。

日 時：6月7日（火）13:00～14:30（12:30 受付開始）

料 金：無料（要予約）

場 所：アンダーズ東京 Rooftop Studio（東京都港区虎ノ門 1-23-4 虎ノ門ヒルズ 52F）

■ □ お問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください □ ■

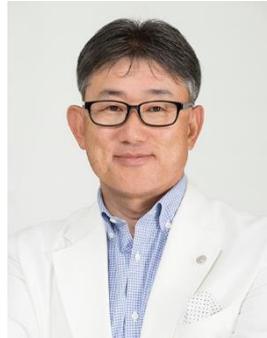
『Branded Shorts』広報事務局（株式会社コミュニケーションデザイン内） 亀井・若林
< kamei@cd-j.net > TEL:03-5545-1661/FAX:03-5545-1662

報道関係者各位

株式会社パシフィックボイス

【カンファレンス 2: 動画を活用したグローバルマーケティング powered by NESTLÉ Japan】

日本においていち早くブランドコミュニケーションにショートフィルムをはじめとする動画を取り入れ、動画マーケティングを牽引してきたネスレ日本株式会社代表取締役社長兼 CEO の高岡浩三氏、企業の動画マーケティングに無くてはならない YouTube 日本代表の水野有平氏などを招き、日本と海外における動画マーケティングの違いや課題、人気のあるブランデッドムービーの事例や工夫、これから制作するべきブランデッドムービーの形など、国内



高岡浩三氏
ネスレ日本株式会社
代表取締役社長兼 CEO



水野有平氏
グーグル株式会社執行役員
YouTube 日本代表

内外の動画スペシャリストを迎え、今後の動画マーケティングの可能性を語る

日 時：6月9日（木）15:30～17:45（15:00 受付開始）

料 金：無料（要予約）

場 所：アンダーズ東京 Rooftop Studio（東京都港区虎ノ門 1-23-4 虎ノ門ヒルズ 52F）

（カンファレンス予約サイト：<http://shortshorts.org/2016/conference.html>）

「会社概要 株式会社パシフィックボイス」

代表取締役社長：別所哲也

設 立 年：1994年8月11日

所 在 地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-12-8 SSUビル 4F

事 業 内 容：アーティストのマネージメント、プロダクション運営

映画祭の企画・運営・映像コンテンツの企画制作および販売

映像および音響の記録媒体の製作・販売、映像・映画上映の企画および運営 など

ホームページ：<http://www.pacvoice.com/index.php>



「会社概要 株式会社 FROGLOUD」

代表取締役社長：諏訪 慶（すわ・けい）

設 立 年：2014年11月11日

所 在 地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-12-8 SSUビル 4F

事 業 内 容：デジタルコンテンツの企画・製作・プロデュース、映像製作コンサル

ティング・ワークショップの実施クリエイターや文化人のマネージメント、広告代理業務、

イベント協賛獲得代理業務、映像コンテンツの著作権取得・販売、映画上映の企画・運営

ホームページ：<http://frogcloud.com/>



■ □ お問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください □ ■

『Branded Shorts』広報事務局（株式会社コミュニケーションデザイン内） 亀井・若林

< kamei@cd-j.net > TEL:03-5545-1661/FAX:03-5545-1662