

国際短編映画祭ショートショートフィルムフェスティバル&アジア発・BRANDED SHORTS11年目の拡張

食と映像表現が交差する3日間！

SCREEN TORAMARU

— **SHORT FILM NIGHTS with Visual EXPO** —

9月30日（水）・10月1日（木）・2日（金）開催

BRANDED SHORTS受賞作や「食」テーマのショートフィルムを上映
小川紗良氏を招いたトークイベントも



米国アカデミー賞公認、アジア最大級の国際短編映画祭ショートショート フィルムフェスティバルのBRANDED SHORTSから拡張し、「映像の力で、ビジネスの未来を創る。」をコンセプトに開催するVisual EXPO by BRANDED SHORTSと連動するショートフィルムイベント「**SCREEN TORAMARU — SHORT FILM NIGHTS with Visual EXPO —**」が、日鉄興和不動産株式会社の協力のもと、TORANOMON MARCHÉにて開催決定いたしました。

TORANOMON MARCHÉは、2025年11月にオープンした、和食、イタリアン、エスニック、ラーメン、惣菜などバラエティに富んだ11店舗が並び、オープンキッチンやテイクアウトカウンターのライブ感が魅力のフードホール。
9月30日（水）、10月1日（木）、2日（金）の3日間、会場内のスクリーンでは、「BRANDED SHORTS」の受賞作品をはじめ、世界各国から集まった「食」をテーマにした注目のショートフィルムを上映いたします。さらに特別企画として、女優・映画監督の小川紗良氏をゲストに迎え「食と映像が出会う夜 — ショートフィルムから広がる物語」と題し、ショートフィルムとともに「食」と「映像」の魅力をひもとくトークイベントも開催します。

TORANOMON MARCHÉの「食」とともに、仕事帰りにも気軽にショートフィルムや新たなカルチャーに出会える3日間をお楽しみください。



『キャンディ・バー』

監督：Nash Edgerton Australia / Comedy /2024 /06:19

キャンディ・バーの列に並ぶ男性。少女はその人が父親に似ていると思い・・・。



『大地の恵み、ひとくちの幸せ』

監督：Srinivas Kamath, Siddhant Kamath,
Harshhik S. Suraiya / インド /Branded Movie/2025 / 01:50

「アイスクリームを売りたいなら、まず木に投資する」という創業者の信念を軸に、Naturals Ice Creamの42年にわたる哲学を、自然から一つのアイスクリームが生まれるまでの旅として描く。インドの自然や市場、職人の手仕事を通して、素材の純粋さと伝統、自然とのつながりを美しく映し出した作品。

<小川紗良さんを迎えたトークイベント : 「食と映像が出会う夜 — ショートフィルムから広がる物語」>



■日時 9月30日（水）19：30～20：15

■内容 俳優・映画監督・文筆家として幅広く活動する小川紗良さんをゲストに迎え、ショートフィルムとともに「食」と「映像」の魅力をひもとくトークイベント。
食をテーマにしたショートフィルムや、企業・ブランドの想いを映像で伝えるブランデッドショートを通して、身近な「食」が映像によってどのような物語や表現へと広がっていくのかを語ります。
作品をつくる側・演じる側、双方の経験を持つ小川さんならではの視点から、映像表現の魅力や、作品との出会いがもたらす新たな気づきについてお話しいたします。

【小川紗良プロフィール】

1996年、東京都生まれ。文筆家・映像作家・俳優。早稲田大学文化構想学部卒業。
俳優として、映画『イノセント15』、NHK『まんぷく』等に出演。初長編監督作『海辺の金魚』は韓国・全州国際映画祭に出品され、自ら小説化も手がけた。2023年1月より、J-WAVEのラジオ番組「ACROSS THE SKY」（日曜午前9時～12時）にてナビゲーターを務めている。
同年3月、創作活動の拠点として「とおまわり」を設立した。

<SCREEN TORAMARU — SHORT FILM NIGHTS with Visual EXPO >

■日時：9月30日（水）、10月1日（木）、10月2日（金）

受付開始 17：00 / 上映：18：00～18：45、19：30～20：15

※プログラムごとの入れ替え制

※10月2日（金）は 上映 18：00～18：45、トークイベント 19:30～20:15

■会場：TORANOMON MARCHÉ 営業時間 11:00～22:00（21:30 LO）
（東京都港区虎ノ門2-2-3 虎ノ門アルセアタワー 1F）

■内容：食事と共に楽しむショートフィルムの上映、トークイベント

■チケット：Peatixにて販売

上映 2,000円（飲食チケット1,500円分込み）

トークイベント 2,500円（飲食チケット1,500円分込み）

* 空席があれば当日券も受付

URL <https://expo.brandedshorts.jp/news/screen-toramaru/>

<TORANOMON MARCHÉ>

「虎ノ門アルセアタワー」は、当社が開発を主導する虎ノ門二丁目地区第一種市街地再開発事業の中核施設です。地上38階・地下2階建ての複合オフィスビルで、ビジネスとライフの両面を支える多様なワーカーサポート施設を備えています。

2025年11月に開業した『TORANOMON MARCHÉ』は、赤坂・虎ノ門緑道至近の1階オープンテラスに位置しています。新業態5店舗、東京初出店2店舗を含む個性豊かな11店舗が集結し、共用席、専用席、テラス席を合わせて昼は263席、夜は306席をご用意しております。

「Good Eats, Good Meets ちょっと良い、ちょうど良い。自分らしい場所」をコンセプトに、食と人のつながりから、誰もが気取らず自分らしく過ごすことができ、平日も休日も、毎日通いたくなる場所を目指します。

<https://alceatower.nskre.co.jp/toramaru>



<Visual EXPO by BRANDED SHORTS開催概要>

日時：2026年9月28日（月）・29日（火）

オンライン会場は9月28日（月）～11月30日（月）

※時間帯は上映、イベントにより異なります。

会場：赤坂インターシティコンファレンス The Air, the Amphitheater, Green

内容：BRANDED SHORTSノミネット作品の上映、セミナー、アワードセレモニー、ブース展示のほか、参加者同士の交流イベント

料金：Peatixにて各日程の1日券、および2日間通し券のチケットを販売

※ 早割り受付：全チケット10%off 8/27（木）～9/14（月）

URL <https://visualexpo2026.peatix.com/>

- 9/28 1日券：3,000円（名刺交換会付き）
 - 9/29 1日券：4,000円 / 6,000円（パーティー付き）
 - 2日間通し券：8,000円（パーティー付き）+ オンライン会場（配信作品およびセミナーアーカイブ見放題付き）
 - オンライン会場チケット：3,000円（配信作品およびセミナーアーカイブ）
- ※各チケット学割あり



<Visual EXPO by BRANDED SHORTSについて>

2016年に設立された「BRANDED SHORTS」は、国内外の優れたブランデッドムービーを紹介・表彰し、映像を通じた企業・ブランドのコミュニケーションの可能性を発信してきました。

2026年、その取り組みをさらに発展させ、「Visual EXPO by BRANDED SHORTS」を初開催。企業PRやHR、観光、パーソナルブランディング、食・カルチャー、AIなどへと領域を広げ、アワード、セミナー、展示を通じて、多様な領域の人々が集い、新たなビジネスやクリエイティブが生まれる場を目指します。

<http://brandedshorts.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ビジュアルボイス／ショートショートフィルムフェスティバル & アジア PR担当：田中 press@shortshorts.org

画像のダウンロード：

<https://drive.google.com/drive/folders/1U-NHiXFzCySnmfUWcKGArJLZZyI1vNKd?usp=sharing>