

国際短編映画祭ショートショートフィルムフェスティバル&アジア発・BRANDED SHORTS11年目の拡張

Visual EXPO by BRANDED SHORTS

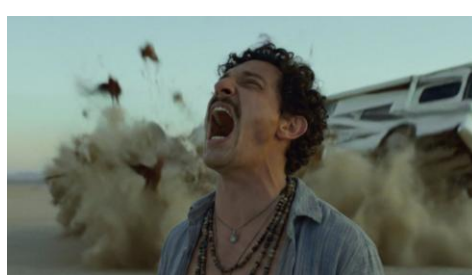
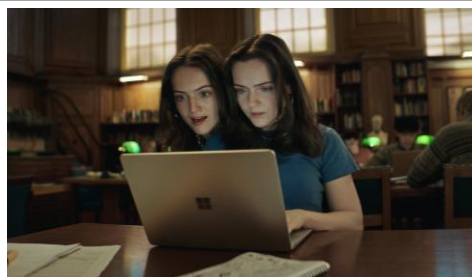
“映画”と“ライブ”を融合した革新的な映像表現を実現！

SEKAI NO OWARI 15周年ドームツアー

「THE CINEMA」が話題賞を受賞

特別賞は、Microsoft（50人の双子による実写）& The RealReal（AIそのものを物語に取り込む）異なるアプローチで映像の可能性を広げた2作品

パーソナルブランディングアワードノミネート者も決定！ 登山クリエイター「かほ」、マルチリンガル「Kazu Languages」、映画レビュー「まるた」ら5名



「映像の力で、ビジネスの未来を創る。」をコンセプトに、あらゆるブランド戦略、人材育成、ビジネスマッチングを加速させる、リアルなプラットフォーム、Visual EXPO by BRANDED SHORTSは、9月28日（月）、29日（火）の開催に先駆け、映像を活用したあらゆるブランディングの中で、世の中への波及・話題性が高かった作品・プロジェクト・人物に贈られる話題賞、また、その年ならではの新しい映像表現・可能性を評価する特別賞を発表いたしました。

また、SNSなどを通じて自身の思想や世界観、創造性を発信する人の中から、独自の発信力で共感や信頼を生み、企業やブランドとの新たな価値や可能性を創出している発信者に贈られるパーソナルブランディングアワードのノミネート作品も発表いたしました。

話題賞には、メジャーデビュー15周年を迎えたアニバーサリーイヤーに開催されたSEKAI NO OWARIのドームツアー「THE CINEMA」が選出されました。メンバーがリムジンで登場してレッドカーペットを歩く演出や、楽曲に合わせて制作されたショートフィルムが巨大スクリーンに上映されるなど、映画とライブが融合した没入型のステージが、生演奏のダイナミズムと映画的映像美を完全同期させ、音楽と映像を次元を超えて融合させた技術・演出の革新性を持つとして評価されました。

特別賞には、AIやCGによる映像表現が広がる中、異なるアプローチで新しい映像体験を生み出した2作品が選出されました。Microsoft『Doppelmode』は、25組50人の実在する双子を実写で撮影し、「学び」と「遊び」を50人の動きによって表現。双子同士の動きやタイミングを緻密に組み合わせることで、ひとりの学生の中にある「学び」と「遊び」を、まるで二人の人間が同じ場所でぶつかり合っているかのように描き、50人の双子を実際に動かして撮影したからこそ生まれるリアリティと、思わず目を奪われる映像の面白さが評価されました。一方、The RealReal『L'Ultimo Uomo Reale』は、AIそのものを物語や演出に取り込み、「本物とは何か」というテーマを独自の映像表現で描きました。話題賞、特別賞は9月29日（火）のアワードセレモニーにて賞の授与が行われます。 <https://expo.brandeds shorts.jp/event/ceremony/>

■ 話題賞



SEKAI NO OWARI「THE CINEMA」

Director: Dai Ikeda

Produce: SEKAI NO OWARI

メジャーデビュー15周年を迎えたSEKAI NO OWARIが、その節目となる2026年に開催したドームツアー。

ツアータイトルが示す通り“映画”をコンセプトに音楽と映像が織りなす世界観を構築し、開催された4公演のチケットは全公演ソールドアウトとなり約18万人を動員した。

【受賞理由】

“世界一大きな映画館”をコンセプトに展開されたドームツアー「THE CINEMA」は、巨大スクリーンを活用した没入型の映像ブランディング、楽曲ごとに完全書き下ろしのショートフィルムを投影する演出で、音楽・映像・ライブパフォーマンスを完全融合させた革新的なエンターテインメント体験を提示し、従来のライブ・映像表現の枠組みを大きく超越しました。動員のインパクトにとどまらない多角的な話題は、社会的に極めて高い波及効果をもたらし、アーティストのブランド価値・世界観を「映像」を通して極限まで高め、エンターテインメントシーンおよび世の中に強烈なムーブメントを巻き起こしたプロジェクトでありました。

■ 特別賞



Microsoft / Windows『Doppelmode』

Director: Mackenzie Sheppard / 1 : 00 / アメリカ / 2026

Production : ProdCo / Agency : Droga5

大学の図書館を舞台に、学生たちが勉強と遊び、それぞれの「二つの生活」を行き来する。そこに現れるのは、まるで自分自身の分身のような“もう一人の自分”。25組の双子が同じ空間で、ノートパソコンを奪い合ったり、ゲームをしたり、勉強したりしながら、学業と遊びが入り混じる学生生活を描く。

【受賞理由】

AIやCGIによる映像表現が広がる中、あえて25組の実在する双子を集め、実写でこの世界を作り上げた作品。双子同士の動きやタイミングを緻密に組み合わせることで、ひとりの学生の中にある「学び」と「遊び」を、まるで二人の人間が同じ場所でぶつかり合っているかのように描いている。50人の双子を実際に動かして撮影したからこそ生まれるリアリティと、思わず目を奪われる映像の面白さを評価。



The RealReal『L'Ultimo Uomo Reale』

Director: Sebastian Strasser, Niklas Weise / 2 : 00 / ドイツ / 2026

Production : Lipstick / Agency : Team One / Publicis Los Angeles

AIによって人間がほとんど存在しなくなった未来。主人公の男性は、自分が「最後の本物の人間」なのかもしれないという不安を抱えながら、自分の存在とアイデンティティを追い求める。AIによって生み出された不自然で奇妙な世界を舞台に、「本物とは何か」をユーモラスかつシュールに描くブランデッドムービー。

【受賞理由】

AIを単なる映像制作の手段として使うのではなく、AIであること自体を物語や演出に取り込んだ作品。現実とAIによって生み出された世界の境界をあえて曖昧にすることで、「本物とは何か」というテーマをユーモラスに描きながら、AIだからこそ生まれる独特の映像体験を作り出している。

■ パーソナルブランディングアワード ノミネート者

パーソナルブランディングアワードには、それぞれの領域で圧倒的な世界観を築き上げているクリエイター総勢5名が選出されました。自身の登山体験を発信し絶大な人気を誇る登山クリエイター「かほ」をはじめ、12か国語以上を操る圧巻の語学力で話題のマルチリಂಗアルクリエイター「Kazu Languages」、TikTok Awardsの受賞歴も持ち映画の魅力を独自の切り口で伝える映画紹介クリエイター「まるた」、唯一無二の世界観と表現力で独自のダンスジャンルを確立するダンサー「KELO」、平成レトロな玩具や文化をエンターテインメントとして昇華させるコンテンツクリエイター「平成女子♡めぐ」の5名がノミネートされています。9月29日（火）のVisual EXPOアワードセレモニーで賞の発表、授与が行われます。



Kazu Languages (カズ・ランゲージズ)

多言語を学びながら、世界中の人々と交流する動画を発信するYouTuber。これまで130か国以上の人々と会話し、15言語を中心に学んでいる。「言語を通じて国や文化の架け橋になること」を目指して活動しており、SNSの総フォロワー数は500万人を超える。著書に『ゼロから12か国語マスターした私の最強の外国語習得法』（SB新書）。YouTube、TikTok、Instagramなどで活動中。

YouTube: <https://www.youtube.com/@KazuLanguages>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@kazu.languages>

Instagram: <https://www.instagram.com/kazulanguages/>

かほ

2019年10月に YouTubeチャンネルを2020年2月末に 勤めていた開設。IT企業を 退職し、自身の YouTubeチャンネル「かほの登山日記」に専念する。チャンネルでは自身の山行の様子や山での食事、ギアの紹介などの動画を投稿。近年はモンブラン（4,105m）やマッターホルン（4,478m）、マナスル資格を取得し山のガイドとしても活動中。

YouTube: https://www.youtube.com/@kaho_tozan

Instagram: https://www.instagram.com/kaho_yamanobori/

KELO (けろ)

1988年、神奈川県生まれ。ダンサー、パフォーマー、アーティスト。

ニューヨーク「アポロ・シアター」アマチュアナイト年間チャンピオン、「復活ダンス甲子園」2年連続優勝など、国内外で数々の実績を残す。世界一周を通して各国のストリートでパフォーマンスを行い、独自の表現スタイルを確立。D.LEAGUEでは史上初となる2試合連続MVDを獲得し、2024年よりKADOKAWA DREAMS に所属。テレビ、舞台、ファッション、モデル、MV出演など芸能・エンターテインメントの幅広い領域でマルチに活動する。現在は「KELO」名義で音楽活動も展開し、KD Music Entertainmentの第二弾アーティストとして、ダンスと音楽を融合した新たな表現を発信している。

Instagram

https://www.instagram.com/kelo_the_silverfang?igsi=MTNwZGFpbHhjcWV1MA==

X https://x.com/kelo_1119

TikTok <https://www.tiktok.com/@kelohirai?lang=ja-JP>

平成女子♡めぐ

平成女兒カルチャーやおもちゃが持つ魅力を同世代と懐かしみながら、新しい世代に伝え、未来へと繋いでいくことを目指して活動しています。

平成という時代に、私たちにたくさんの素敵なコンテンツを届けてくださったクリエイターの方々のように、私の発信もいつか誰かの人生の思い出のひとつとして残り、懐かしく思い出してもらえるような存在になることを目標としています。

YouTube

https://youtube.com/channel/UCuubDHRH5iuxLv9BBOK4p_Q?si=zl2QdGFgXf0It048

TikTok https://www.tiktok.com/@fancy_merara

Instagram <https://www.instagram.com/heiseimera>

maruta | 映画案内

映画を独自の解釈で読み解き紹介するショート動画クリエイター。総フォロワー数は約57万人。TikTok Awards Japan 2025 エンターテインメント部門ノミネート。

TikTok https://www.tiktok.com/@maruta_eiga

Instagram https://www.instagram.com/maruta_eiga



<Visual EXPO by BRANDED SHORTS 2026 アワードセレモニー>

世界各国・地域から集まった作品の中から、審査員が選ぶ「Branded Shorts of the Year」を発表・授与します。
また、人材採用にフォーカスしたブランディングを評価する「HR Best Short Award」、
今年15周年を迎える「観光映像大賞」から選出される「観光庁長官賞」、そして、SNSなどを通じて自らの企画・演出で
情報やエンタテインメントを発信するクリエイターを対象とした「パーソナルブランディングアワード」を発表・授与します。

■ アワードセレモニー ■

- ・2026年9月29日（火）17：00－18：15
- ・会場：赤坂インターシティコンファレンス The Air
- ・チケット：<https://visualexpo2026.peatix.com/>



■ Visual EXPO by BRANDED SHORTS アワード構成



※パーソナルブランディングアワードのノミネート作品、話題賞・特別賞受賞作品については9月上旬発表予定

- **Branded Shorts of the Year**・・・必然性、認識変化力、シェアラブル、メッセージ力、視聴維持力、オリジナリティ、時代性、想起力の8つを審査項目に、審査員が選定。
- **HR Best Short Award**・・・人材採用を目的とした企業の動画やブランデッドムービーを対象に、企業理念や働き方、社風などを魅力的に伝える作品を選定。
- **観光映像大賞 観光庁長官賞**・・・日本全国の自治体や地域・企業が制作した観光プロモーション映像（ショートフィルム、動画など）の中から、観光振興の観点で最も創造性・振興性・話題性に優れた作品に贈られる賞
- **パーソナルブランディングアワード**・・・SNSを通じて優れた映像表現や伝える力を発揮し、魅力的なコンテンツを創出している個人やアカウントを表彰
- **話題賞**・・・映像を活用したあらゆるブランディングの中で、世の中への波及・話題性が高かった作品・プロジェクト・人物に授与。
- **特別賞**・・・映像を活用したあらゆるブランディングの中で、その年ならではの新しい映像表現・可能性を評価する賞。

<Visual EXPO by BRANDED SHORTS開催概要>

日時：2026年9月28日（月）・29日（火）

オンライン会場は9月28日（月）～11月30日（月）

※時間帯は上映、イベントにより異なります。

会場：赤坂インターシティコンファレンス The Air, the Amphitheater, Green

内容：BRANDED SHORTSノミネート作品の上映、セミナー、アワードセレモニー、ブース展示のほか、参加者同士の交流イベント

料金：Peatixにて各日程の1日券、および2日間通し券のチケットを販売

※ 早割り受付：全チケット10%off 8/27（木）～9/14（月）

URL <https://visualexpo2026.peatix.com/>

- 9/28 1日券：3,000円（名刺交換会付き）
- 9/29 1日券：4,000円 / 6,000円（パーティー付き）
- 2日間通し券：8,000円（パーティー付き）+ オンライン会場（配信作品およびセミナーアーカイブ見放題付き）
- オンライン会場チケット：3,000円（配信作品およびセミナーアーカイブ）

※各チケット学割あり

<Visual EXPO by BRANDED SHORTSについて>

2016年に設立された「BRANDED SHORTS」は、国内外の優れたブランデッドムービーを紹介・表彰し、映像を通じた企業・ブランドのコミュニケーションの可能性を発信してきました。

2026年、その取り組みをさらに発展させ、

「Visual EXPO by BRANDED SHORTS」を初開催。

企業PRやHR、観光、パーソナルブランディング、食・カルチャー、

AIなどへと領域を広げ、アワード、セミナー、展示を通じて、

多様な領域の人々が集い、

新たなビジネスやクリエイティブが生まれる場を目指します。

<http://brandedshorts.jp/>



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ビジュアルボイス／ショートショートフィルムフェスティバル & アジア PR担当：田中 press@shortshorts.org

画像のダウンロード：

https://drive.google.com/drive/folders/1CTrf7jtkbxRRbtA4QGdaI5L3_0aeCrI?usp=sharing