

国際短編映画祭ショートショートフィルムフェスティバル&アジア発・BRANDED SHORTS11年目の拡張

Visual EXPO (ビジュアルエキスポ) by BRANDED SHORTS AI・XR・地域ブランディングなど、多様な企業・自治体が集結！ Aww、TYO AIXR、日本直販、北区、台東区など 12団体の出展ブースの詳細を発表 ～観光映像大賞15周年を記念し、歴代受賞作品の特別展示・ 小山薫童さん監督作や満島ひかりさん主演作のオンライン配信・ ご当地お菓子のプレゼントも実施～

映像の力でビジネスの未来を創るエキスポ「Visual EXPO by BRANDED SHORTS」(9月28日・29日開催)において、今年15周年を迎える「観光映像大賞」を軸とした特別ブースの展示内容が決定いたしました。

米国アカデミー賞公認、アジア最大級の国際短編映画祭ショートショート フィルムフェスティバル & アジアの中で展開してきた、企業・自治体のブランデッドムービーの部門、BRANDED SHORTSが10年を経て、映像のショウケースにとどまるのではなく、映像をビジネスの戦略的資産として再定義し、企業の課題解決に直結するリアルなプラットフォームとして進化させるVisual EXPO by BRANDED SHORTS。

上映、セミナーに加え実施するブースエリアでは、バーチャルヒューマンを手掛ける株式会社AwwやTYO AIXRをはじめ、日本直販、地域発信に取り組む自治体(北区、台東区など)、インタビュー映像やブランド映像の制作を提案する映像制作会社ら12団体が参画。「映像×地域創生・先進テクノロジー・ストーリーテリング」の最前線を体感していただきます。

<https://expo.branedshorts.jp/news/exhibition/>

さらに、BRANDED SHORTSの中でも、自治体・団体が制作する優れた観光映像を表彰する観光映像大賞の15年の歴史と、地域ブランディングの歩みを振り返る「歴代受賞作品の特大パネル」の展示や、今年度のファイナリスト地域から届いたご当地お菓子を、観光映像大賞特別ブースにて数量限定で来場者にプレゼントいたします。

また、9月28日からスタートするVisual EXPOのオンライン会場では、観光映像大賞15周年を記念し、第1回目の観光庁長官賞を受賞している小山薫童さん監督作品『くまもとで、まってる。』(2011)とその関連作である『ふるさとで、ずっと。』(2015)、最新作『くまもとで、ずっと。』(2026)の「くまもと3部作」、第10回受賞作で満島ひかりさん主演の『突撃！南島原情報局【神回】』(2021)(長崎県南島原市)を含む、歴代受賞作品を特別配信いたします。

セミナー追加決定！ブースと連動、「TYO AIXRが見据えるAI生成のネクストステージ」 09.28 mon 19:30 - 20:30 the AIR

Visual EXPO スペシャルセミナー

TYO AIXR

が見据える
AI生成のネクストステージ

-AIとXRを掛け合わせて、映像表現、コンテンツの体験はどのように変わるか
-AIエージェントからガバナンス・ブランディングまで-

2026
9/28 MON
19:30-20:30

会場
赤坂インターシティコンファレンス

木本村 美穂 Miyako Murofushi TYO AIXR	AIVE TYO AIXR	内野 政明 Masahiro Uchi no TYO AIXR
橋本 伸吾 Shingo Hashimoto TYO AIXR	西川 未和子 Mikako Nishikawa TYO AIXR	DAVID AOKI TYO AIXR
平嶋 裕成 Yusuke Hirashima TYO AIXR	鈴木 雅之 Masayuki Suzuki TYO AIXR	黒田 正 Masahiro Kuroda TYO AIXR

映像コンテンツ業界のハイブリッドチーム、TYO AIXRのチームメンバーとその仲間達が、AIとXRどちらにとっても激動の2026年、現在進行形のプロジェクトを数珠繋ぎにご紹介します。AIとXRのプロフェッショナル9名が、業界を跨いで、AI×XRの可能性をリレーしていく初めてのセッションとなります。ブランドから商品広告、ショートムービーまで、映像から体験コンテンツまで、私達の創り出す新しいAIXRコミュニケーションの熱量をお届けします。ここから始まる新しいストーリーを是非この回でご体験ください。

<https://expo.branedshorts.jp/event/tyo/>

ブースエリア出展企業・団体

■株式会社Aww



バーチャルヒューマンとAIで人間の可能性を広げる会社Awwが、対話型AIバーチャルヒューマン「HITO」を展示。モニター上のバーチャルヒューマンと来場者が実際に会話できる、インタラクティブな体験を提供します。

■emole株式会社



ショートドラマアプリ「BUMP」を開発・運営。若年層から高い支持を集め、累計400万DL・公式SNS総再生65億回を突破。その制作・ヒット創出のノウハウを活かし、企業・自治体向けにショートドラマによるプロモーション・マーケティング事業を展開しています。

■カイドーズフィルム



KAIDOH'S FILMは、インタビュー映像を中心とした映像制作ブランドです。これまで100名以上の方に話を伺い、自然体のまま語られる言葉を残してきました。まちの魅力も、会社の魅力も、人の言葉から伝わります。ブースでは来場者のミニインタビューを撮影し、どなたでも今の想いを一本の映像として残せます。採用や社員紹介の映像も、同じ姿勢で手がけています。

■観光映像大賞



観光映像大賞15周年を振り返る、歴代受賞作品紹介の特大パネル展示と、今年の第15回観光映像大賞ノミネート団体から、ご当地お菓子の無料配布を行います。

■北区



きたいを超える東京北区

若い世代の視点や感性を生かした地域の魅力発信を推進するため、令和7年度のO-KISS（区の若手職員が、既存の組織を越えてチームを組み、戦略的に北区をPRする活動）・U-KISS（北区にゆかりのある大学の学生に委嘱し、区と協働して北区の魅力発信や知名度向上に取り組む）の事業において、株式会社ビジュアルボイスと事業連携し展開するショートフィルム制作プロジェクトの映像を展示。北区と包括協定を結ぶ大学の学生メンバーと若手区職員が、約9か月の活動を通じて北区を舞台にして制作してきた作品を紹介します。

■レザーの街、台東区



Leather Town TAITO

100年続くものづくりの街、台東区。中でも象徴的なレザー産業は、職人たちに受け継がれてきた確かな技術に支えられています。風情ある街並みや歴史あるお祭りなど、まちの文化にも触れながら、「育てたい」という想いが育まれていく。そんな台東区のレザー産業の魅力をご紹介します。

■株式会社DASH

DASH

広告とエンタメのあいだを、もっと自由に。DASHは、ブランドコンテンツから映画・ドラマ、グローバル制作まで、ジャンルを越えて企画を形にするプロデュースカンパニーです。ブースでは、DASHがプロデュースする注目の俳優・監督とともに、新たなコラボレーションの可能性をご紹介します。

■ツクリバ編集室

Story Crossing ArtFes

「創作を掌に取り戻す」をコンセプトに、誰もが気軽に表現し創作に関われる場をつくっています。横浜駅西口の映画館・相鉄ムービルのクローゼイベントとして、映画、アート、ZINE、音楽、ファッションなどが交差する「Story Crossing ArtFes」を企画・制作しています。

■TBSスパークル

TBS SPARKLE

TBSスパークルは、ドラマ、映画、バラエティ、報道、スポーツなど幅広いジャンルを手がける総合コンテンツ制作会社です。テレビ制作で培った企画力・制作力を活かし、企業PRやショートドラマ、配信コンテンツなど、新たな映像表現にも挑戦しています。

■TYO AIXR



「XR Magic Orchestra / GAUS」はTYO AIXRが今年2月にDIG SHIBUYAに出展した体験型XR音楽パフォーマンスをガウシアン・スプラッティングで新たに生成し直し、XRの演出を加えてVRコンテンツとして新しくしたものです。来月10月10日・11日のARTE TOKYOの渋谷のイベントに先行して、Visual EXPOで初公開いたします。是非会場で驚異の高解像度XRをご体験ください！

■トップビュー・ジャパン

Topview

TOPVIEWは、最先端のAI画像・動画生成モデルを束ね、個人クリエイターからプロの制作チームまで使えるAIクリエイティブプラットフォームです。映画やドラマの制作全体をAIエージェントが進行し、ショット単位の細かな制御はクリエイターの手により、ブースで最新モデルと制作ワークフローをデモします。

■日本直販株式会社



日本直販株式会社は、老舗通販ブランドとして培った商品開発やコンテンツ制作、会員運営の知見と顧客基盤を活かし、総合通販からエンタメ・グローバル・DX・デジタルを軸とする総合サービス企業に生まれ変わりました。Web3.0や実需型決済、グローバルIP開発を通じて、新たな体験価値を創出し、地域から世界へ価値を届けていきます。

<15年の歴史を振り返る「歴代観光庁長官賞・受賞＋関連作品」を特別配信>

Visual EXPO 2026 オンライン会場（LIFE LOG BOX内）では、第1回観光映像大賞 観光庁長官賞受賞作である熊本県の『くまもとで、まってる。』（2011）とその関連作である『ふるさとで、ずっと。』（2015）、最新作『くまもとで、ずっと。』（2026）の「くまもと3部作」をはじめ、全国の魅力をシネマティックに捉えた歴代受賞作とその関連作の合計9作品を一挙に特別配信いたします。

● 配信期間：2026年9月28日（月）～ 11月30日（月）

<https://app.lifelogbox.com/visualexpoonline>

● 配信ラインナップ：

『くまもとで、まってる。』（熊本県／2011年／監督：小山薫堂）※第1回 観光庁長官賞



くまモンショートフィルム「くまもとで、まってる。」シリーズの第1弾となる作品。くまモンが、くまもとの“ひと”との出会いの中で見つけた、“くらし”の中にある何気ない日常の幸せを描いたショートフィルムです。くまモンが大好きなくまもとの魅力がたくさんつまっています。

『ふるさとで、ずっと。』（熊本県／2015年／監督：小山薫堂）



くまモンショートフィルム「くまもとで、まってる。」シリーズの第2弾となる作品。前作「くまもとで、まってる。」から4年。くまモンが当時の懐かしい人々のもとを訪ね、それぞれの人生の移り変わりと、ふるさとへの特別な想いにふれます。くまモンが贈る、心あたまるサプライズの物語です。

『くまもとで、ずっと。』（熊本県／2026年最新作／監督：小山薫堂）



くまモンショートフィルム「くまもとで、まってる。」シリーズの第3弾となる作品です。前作「ふるさとで、ずっと。」の公開から約10年。そして、第1弾「くまもとで、まってる。」の公開から15年。くまモンが懐かしい人々のもとを再び訪ね、何気ない日常の中にある幸せに出会います。心あたまる15年分の物語です。

『仙台・宮城 結び旅』（宮城県／2014年）※第3回 観光庁長官賞



仙台・宮城観光PRキャラクターむすび丸が、農家レストラン、日本三景松島、被災した海辺のまち、温泉旅館、仙台市中心部を旅します。それぞれの場所で日々生きる人々の暮らしの中を旅するむすび丸の目に映るものは、仙台・宮城の人々のおもてなしの心です。

『夢』（長崎県南島原市／2018年／監督：野上鉄晃）※第7回 観光庁長官賞



あの世へ行く前に、1日だけ過去のあの日に戻れるとしたら。あなたはいつを選ぶだろう。誰と過ごすだろう。そして何を伝えるだろう。あの世との境界から、あの日へ。男は死ぬまで愛し続けた人へ想いを告げるため、ある夏の（夢）をみる。長崎県南島原市の美しい風景を舞台に織りなす「愛」のある観光ショートフィルムが皆様の心に届くことを願っています。

『はつかいち物語 愛の取調べ室』（広島県廿日市市／2019年／監督：宮川博至）※第9回 観光庁長官賞



取調べ室で向かい合う香川さんと和泉さん。香川さんが架空の刑事役として和泉さんに取調べを行います。お昼ご飯に香川さんが廿日市名物の「あなごめし」を出すと、空腹の和泉さんは夢中であなごめしをたいらげます。取調べ再開後、自白を促す香川さんに対して、和泉さんは大声で隠しきれない廿日市への愛を叫びます。和泉さんが着ているTシャツにもご注目ください。

『突撃！南島原情報局【神回】』（長崎県南島原市／2021年／監督：渋谷修平／出演：満島ひかり）
※第10回 観光庁長官賞



ローカル情報番組「突撃！南島原情報局」。いつものように南島原の魅力をPRするはずだったのに・・・《満島ひかりさん主演！南島原市ブランディングムービー》南島原市の魅力的な観光資源や特産品などを全国に発信するために制作したブランディングムービーです。主演を務めたのは、映画やCMでも大活躍中の満島ひかりさん。今回は 贅沢にも！1人で複数人の役を演じていただきました。

『からっぽ』（青森県／2022年／監督：藤代雄一郎）※第12回 観光庁長官賞



2022年・秋。津軽生まれの女子大生ハルカは引っ込み思案な就活生。ある日東京に向かっていたところ、旧友の就活生アオイと久しぶりに再会する。東北新幹線が終日運転見合わせになってしまい、落ち込むハルカを見たアオイは、交通費を元手に、半ば強引にハルカを地元旅に連れ出す。

『金山の道、百年の光。』（山形県金山町／2024年／監督：杉浦穂奈実）※第14回 観光庁長官賞



もうすぐ100周年を迎える金山町。夏の始まり。微かな鈴の音とともに金山町に伝わる伝説の生き物「竜馬」を見た中学生。他県から移り住み林業を愛する青年。二つ農家を営みながら金山の変化を見守ってきた夫婦を軸に、金山町の日常と美しい街並みや自然、歴史にドキュメンタリー要素を織り交ぜた神秘的なストーリーです。のべ185名の町民の皆さんからご出演いただいた町民参加型ショートフィルに、町をイメージした主題歌が彩りをそえます。

<Visual EXPO by BRANDED SHORTS 2026 アワードセレモニー>

世界各国・地域から集まった作品の中から、審査員が選ぶ「Branded Shorts of the Year」を発表・授与します。また、人材採用にフォーカスしたブランディングを評価する「HR Best Short Award」、今年15周年を迎える「観光映像大賞」から選出される「観光庁長官賞」、そして、SNSなどを通じて自らの企画・演出で情報やエンタテインメントを発信するクリエイターを対象とした「パーソナルブランディングアワード」を発表・授与します。

■ アワードセレモニー ■

- ・2026年9月29日（火）17：00～18：15
- ・会場：赤坂インターシティコンファレンス The Air
- ・チケット：<https://visualexpo2026.peatix.com/>

【セレモニー登壇者】

- ・Visual EXPO代表：別所 哲也
- ・審査員長：樋口 景一（クリエイティブディレクター／ストラテジスト）
- ・審査員：天野 千尋（映画監督・脚本家）、大槻 timo 光明（Black Cat White Cat Music チーフ・コンポーザー／プロデューサー）、宮田 裕章（データサイエンティスト/ 慶應義塾大学医学部教授）、吉兼 啓介（博報堂 クリエイティブ・ディレクター／CMプランナー）、
- ・話題賞受賞：SEKAI NO OWARI「THE CINEMA」池田 大（映像監督・俳優）
- ・プロジェクト紹介・プレゼンター

パーソナルブランディングアワードプレゼンター：Cyber Bunny

HR Best Short Awardプレゼンター：株式会社コロンビアスポーツウェアジャパン マーケティング部 衛藤 智

日鉄興和不動産株式会社 代表取締役社長 三輪 正浩

日本直販株式会社 代表取締役社長 水谷彰孝



■ Visual EXPO by BRANDED SHORTS アワード構成



- **Branded Shorts of the Year**・・・必然性、認識変化力、シェアブル、メッセージ力、視聴維持力、オリジナリティ、時代性、想起力の8つを審査項目に、審査員が選定。
- **HR Best Short Award**・・・人材採用を目的とした企業の動画やブランデッドムービーを対象に、企業理念や働き方、社風などを魅力的に伝える作品を選定。
- **観光映像大賞 観光庁長官賞**・・・日本全国の自治体や地域・企業が制作した観光プロモーション映像（ショートフィルム、動画など）の中から、観光振興の観点で最も創造性・振興性・話題性に優れた作品に贈られる賞
- **パーソナルブランディングアワード**・・・SNSを通じて優れた映像表現や伝える力を発揮し、魅力的なコンテンツを創出している個人やアカウントを表彰
- **話題賞**・・・映像を活用したあらゆるブランディングの中で、世の中への波及・話題性が高かった作品・プロジェクト・人物に授与。
- **特別賞**・・・映像を活用したあらゆるブランディングの中で、その年ならではの新しい映像表現・可能性を評価する賞。

<Visual EXPO by BRANDED SHORTS開催概要>

日時：2026年9月28日（月）・29日（火）

オンライン会場は9月28日（月）～11月30日（月）

※時間帯は上映、イベントにより異なります。

会場：赤坂インターシティコンファレンス the Air, the Amphitheater, the Green

内容：BRANDED SHORTSノミネート作品の上映、セミナー、アワードセレモニー、ブース展示のほか、参加者同士の交流イベント

料金：Peatixにて各日程の1日券、および2日間通し券のチケットを販売

URL <https://visualexpo2026.peatix.com/>

■ 9/28 1日券：3,000円（名刺交換会付き）

■ 9/29 1日券：4,000円 / 6,000円（パーティー付き）

■ 2日間通し券：8,000円（パーティー付き）＋ オンライン会場（配信作品およびセミナーアーカイブ見放題付き）

■ オンライン会場チケット：3,000円（配信作品およびセミナーアーカイブ）

※各チケット学割あり

<Visual EXPO by BRANDED SHORTSについて>

2016年に設立された「BRANDED SHORTS」は、国内外の優れたブランデッドムービーを紹介・表彰し、映像を通じた企業・ブランドのコミュニケーションの可能性を発信してきました。

2026年、その取り組みをさらに発展させ、「Visual EXPO by BRANDED SHORTS」を初開催。企業PRやHR、観光、パーソナルブランディング、食・カルチャー、AIなどへと領域を広げ、アワード、セミナー、展示を通じて、多様な領域の人々が集い、新たなビジネスやクリエイティブが生まれる場を目指します。

<https://expo.brandedshorts.jp/>



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ビジュアルボイス／ショートショートフィルムフェスティバル & アジア PR担当：田中 press@shortshorts.org

画像のダウンロード：

https://drive.google.com/drive/folders/16B7aec9DeL1Q83jPzyyQ3uyH3-XzL_09?usp=sharing