<プレスリリース>

2026年10月8日
株式会社ビジュアルボイス

国際短編映画祭ショートショート フィルムフェスティバル＆アジア発・BRANDED SHORTS11年目の拡張

Visual EXPO by BRANDED SHORTS
「クリエイティブスポットライトアワード」新設
第1回受賞にKATE×仮面ライダー×WWDJAPAN初の共創
『ビューティ×ヒーロー×ファッション』プロジェクトが決定

ブランドを覚醒させるアイデア、課題を突破する鋭い着眼点と表現の挑戦に
毎月スポットライトをあてる新アワード

主演・天翔天音さんから喜びのビデオコメントも到着！

国内外の優れたブランデッドムービーを紹介・表彰してきた「BRANDED SHORTS」は11年目を迎えた2026年、企業PRやHR、観光、AIなどへと領域を拡張し、新たなビジネスやクリエイティブが生まれる場「Visual EXPO by BRANDED SHORTS」を初開催いたしました。そして、早くも来年の開催に向け、新アワード「クリエイティブスポットライトアワード」を始動いたしました。

本アワードは、ブランドを覚醒させるアイデアや課題を突破する鋭い着眼点と表現の挑戦にフォーカスし、多様なクリエイティブの可能性へ毎月スポットライトを当てていきます。

記念すべき第1回の受賞プロジェクトとして今回選出されたのは、カネボウ化粧品のグローバルメイクブランド「KATE」と東映の「仮面ライダー」、そしてファッションメディア「WWDJAPAN」が共創した『ビューティ×ヒーロー×ファッション』プロジェクト。
メイクアップブランド「KATE」が掲げる「NO MORE RULES.」の世界観と、「仮面ライダー」という時代を超えて愛されるヒーロー像、そして「WWDJAPAN」の発信力を見事に融合させた画期的なコラボレーションです。従来のタイアップの枠組みを超え、「変身」と「メイク」という共通概念を軸に、ヒーローの力強さとファッション性の高さをあわせ持った圧倒的な映像世界を構築。コスメ・特撮・ファッションという異なる領域のシナジーによってブランドの新たな魅力を覚醒させ、これまでにないターゲット層へのリーチと共感を創出したクリエイティブアプローチと挑戦的な企画性を評価いたしました。

本プロジェクトへは、Visual EXPO by BRANDED SHORTSと共に株式会社ビジュアルボイスが運営するクリエイタープラットフォーム「LIFE LOG BOX」がWeb3.0技術を活用して発行するデジタルトロフィーが授与されます。

同プロジェクトで三日月ナユタ／仮面ライダーアインズ役として主演を務めた俳優の天翔天音さんからは喜びのビデオコメントも到着しました。

クリエイティブスポットライトアワード＜2026年10月＞

KATE×仮面ライダー×WWDJAPANの共創
『ビューティ×ヒーロー×ファッション』プロジェクト

ショートムービーKATE リップモンスター×仮面ライダー「HENSHIN THE FIRST」

監督: 萩原健太郎 ／**主演:**天翔天音／ **尺：**10分49秒／**制作年：**2026年／
プロダクション：太陽企画／**エージェンシー：**電通

あらすじ：誰よりも強く、美しくなりたい――ナユタは幼い頃からそう願い続けてきた。
だが、その欲深さは罪深さであり、弱さ、醜さだとして心の奥に閉じ込められる。
そして、運命を揺るがす事件が起きる。欲望から逃げるのか、向き合うのか。
リップモンスターが色を取り戻すとき、ナユタは強く、美しく、HENSHINする。
これは、仮面ライダーアインズの、はじまりの物語。

主人公は、藤岡弘、さんの次女・天翔天音さんが演じる「三日月ナユタ/仮面ライダーアインズ」。
本作では、戦いのその先にいるアインズが、リップモンスターを通して自信や勇気を引き出しながら、外見も内面も劇的に変身していく姿を描いています。強さと美しさを内包しながら、唯一無二の自分へと変わっていく――
その葛藤と成長、そして戦いを、短編ながらも濃密な物語として表現しました。
　監督を務めるのは、『ブルーピリオド』をはじめ数々の話題作を手がけてきた萩原健太郎監督。映像美、物語性ともに高い完成度を誇る、本格的な映像作品に仕上がっています。メイクの枠を超え、ひとつの作品として楽しめるクオリティを追求しました。「強く、美しく、HENSHIN」というメッセージを軸に、KATEはメイク・ファッション・カルチャーが融合した新たな表現を、日本からアジアへ向けて、映像を通して発信します。

主演の天翔天音さんからビデオメッセージが到着

皆さま こんにちは、天翔天音です。
この度は、私が主演を務めさせていただいたショートムービー『HENSHIN THE FIRST』（KATE×仮面ライダー×WWDJAPANの共創『ビューティ×ヒーロー×ファッション』プロジェクト）が素敵な賞を受賞させていただき、本当にありがとうございます。
私にとっても、命懸けで取り組んだ作品であり、素晴らしい監督さん、クライアント様、すべてのスタッフの皆様に恵まれて、今回受賞させていただいたこと、心からありがたく思っています。
今回の受賞を機に、より磨きをかけて、皆様に夢や感動を与えられるように、努力して挑戦し続けたいと思います。
改めて、感謝の気持ちでいっぱいです。ありがとうございました。

【コメントビデオURL】
https://youtu.be/acmg2YHU3KE

＜Visual EXPO by BRANDED SHORTSについて＞

2016年に設立された「BRANDED SHORTS」は、国内外の優れたブランデッドムービーを紹介・表彰し、映像を通じた企業・ブランドのコミュニケーションの可能性を発信してきました。2026年、その取り組みをさらに発展させ、「Visual EXPO by BRANDED SHORTS」を初開催。企業PRやHR、観光、パーソナルブランディング、食・カルチャー、AIなどへと領域を広げ、アワード、セミナー、展示を通じて、多様な分野の人々が集い、交流する場となりました。会場での開催を終え、現在は11月30日までオンラインで開催中です。ノミネート作品の配信やセミナーのアーカイブなどを通じて、映像が持つ可能性を引き続きお届けしています。
https://expo.brandedshorts.jp/

【BRANDED SHORTS】

従来のコミュニケーションプランニングだけでは、顧客とのエンゲージメント醸成が難しくなってきた時代。企業と顧客とのコミュニケーションも大きく変化し、昨今、動画マーケティングに力を入れる企業が増えてきています。特にブランデッドムービーと呼ばれる映像は、「生活者にとっての価値(エンターテイメント性や有益性)」と「企業やブランド側からのメッセージや理念」を両立出来るコンテンツとして、注目を集めています。

2016 年、ショートショート フィルムフェスティバル & アジアでは、このブランデッドムービーを国際短編映画祭としての独自の基準を設け、それらの作品を集める公式部門「BRANDED SHORTS」を設立し、国内外からブランデッドムービーを募集し、多種多様な作品を上映するほか、動画広告市場のより一層の活性化のためのイベントやセミナーを行っています。
http://brandedshorts.jp/

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社ビジュアルボイス／ショートショート フィルムフェスティバル & アジア　PR担当：田中　press@shortshorts.org

画像のダウンロード：
https://drive.google.com/drive/folders/1fnyFlwTtVPvaDo7WEeG0PKWMdVCWoodu?usp=sharing